

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

2023

# SOMMAIRE

I-	L'Office de Tourisme.....	3
II-	Temps Fort.....	7
III-	Fréquentation.....	9
IV-	Promotion.....	12
V-	Commercialisation.....	18
VI-	Le réseau.....	22
VII-	Cap sur 2024.....	23



## Nos missions



### Accueillir, informer & conseiller

2 Bureaux d'accueil - Ouverts à l'année



### Promouvoir

Les éditions, le digital (Site Internet, réseaux Sociaux...), relations presse, médias et blogueurs, actions de promotion nationale et internationale.



### Commercialiser

Conception, ventes de séjours et d'activités pour la clientèle groupe et individuelle.



### Gérer l'information touristique

Recenser, mettre à jour et qualifier l'offre touristique de la destination (hébergements, restaurants, activités de loisirs, animations...).



### Vendre & réserver

Vente de produits boutique, et de billetterie visites guidées, spectacles, loisirs, démarchage partenaires...



### Fédérer & animer

Participer à des rencontres thématiques/de filières. Gestion des informations aux professionnels (Espace-Pro, Newsletter, invitations à des conférences/ateliers...). Accompagnement sur les démarches de labellisation, classement.

# L'Office de tourisme

## L'équipe



**Alexandre PLAZA**

Président



**Brice CHOQUIER**

Vice-Président



**Paul ROMPLER**

Directeur



**Anne-Marie GRIVART**

Responsable accueil et  
démarches de progrès



**Étienne GOSSOT**

Chargé de commercialisation



**Dylan SALÜN**

Conseillé en séjour  
- Chargé du web



**Auriane TIXIER**

Conseillère en séjour -  
Chargée de la  
communication digitale

# L'Office de tourisme

2 bureaux d'accueil



## GEVREY-CHAMBERTIN

1, rue Gaston Roupnel  
21220 Gevrey-Chambertin  
03 80 34 38 40



## NUITS-SAINT-GEORGES

3, rue Sonoys  
21700 Nuits-Saint-Georges  
03 80 62 11 17

# I- L'Office de tourisme

## Nos labels



### ACCUEIL VÉLO

Le label Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

### VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Le label Vignobles & Découvertes est un label national visant à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne.

Les valeurs portées par le label sont la transmission, l'ouverture, le sens de l'accueil, la consommation responsable.



# Les temps forts de 2023



28 - 29 janvier

**Saint-Vincent Tournante à Couchey**



11 - 12 mars

**Vente des Vins des Hospices de Nuits-St-Georges**



24 juin

**Gevrey Wine Food & Music**



2 juin - 16 juillet

**Mois des Climats**



25 juin

**Chemin Gourmand**

## Les temps forts de 2023



4 - 8 juillet

**Festival Sons d'une Nuits  
d'Été**



30 août - 3 septembre  
**Festival Musique au  
Chambertin**



10 septembre

**Fantastic Picnic à St-Bernard**



21 - 22 octobre  
**Fête du Vin Bourru**



16 décembre  
**Noël en ville**



# Fréquentation

## Visiteurs



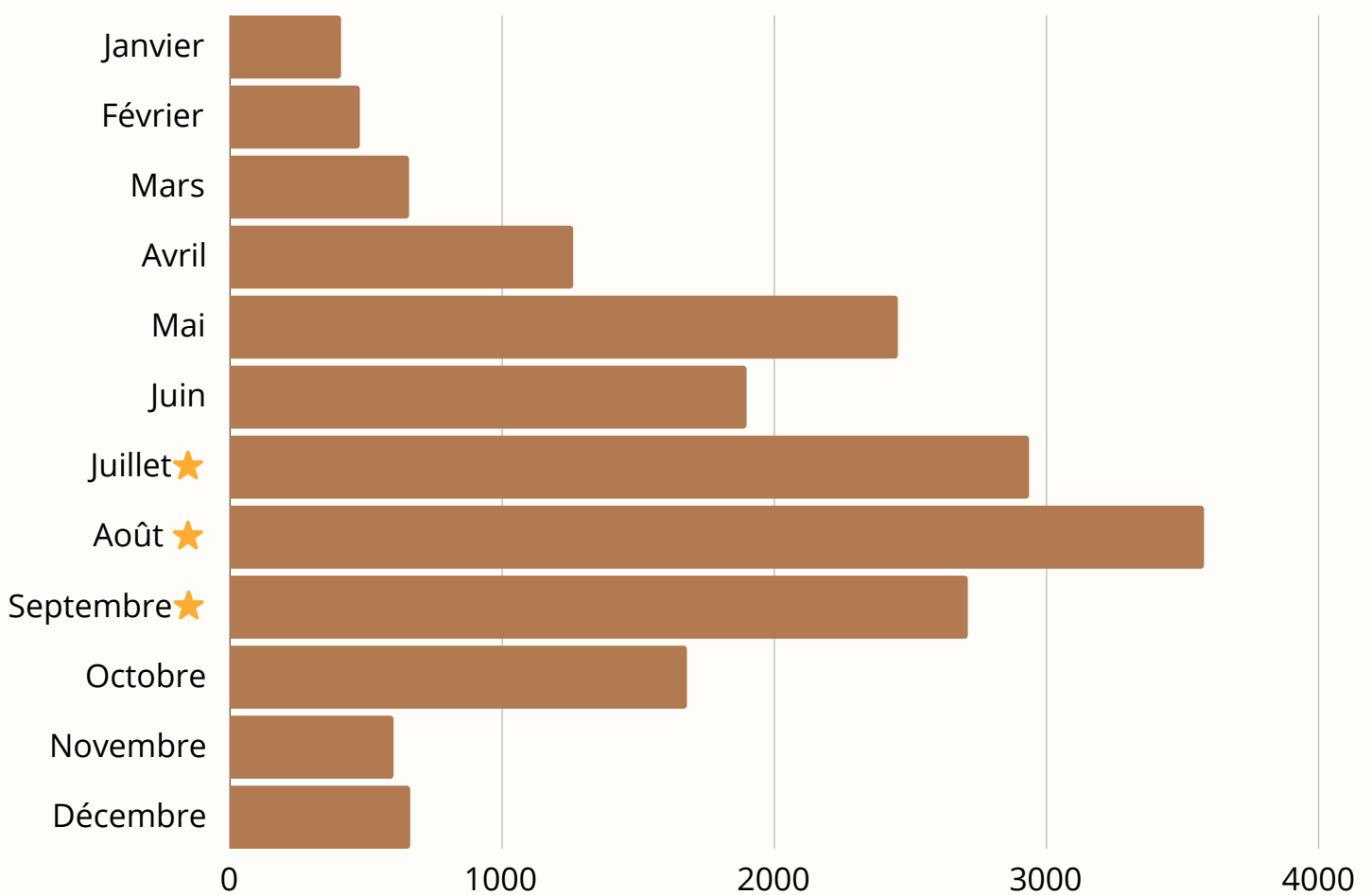
281

jours d'ouverture



19 324

visiteurs accueillis

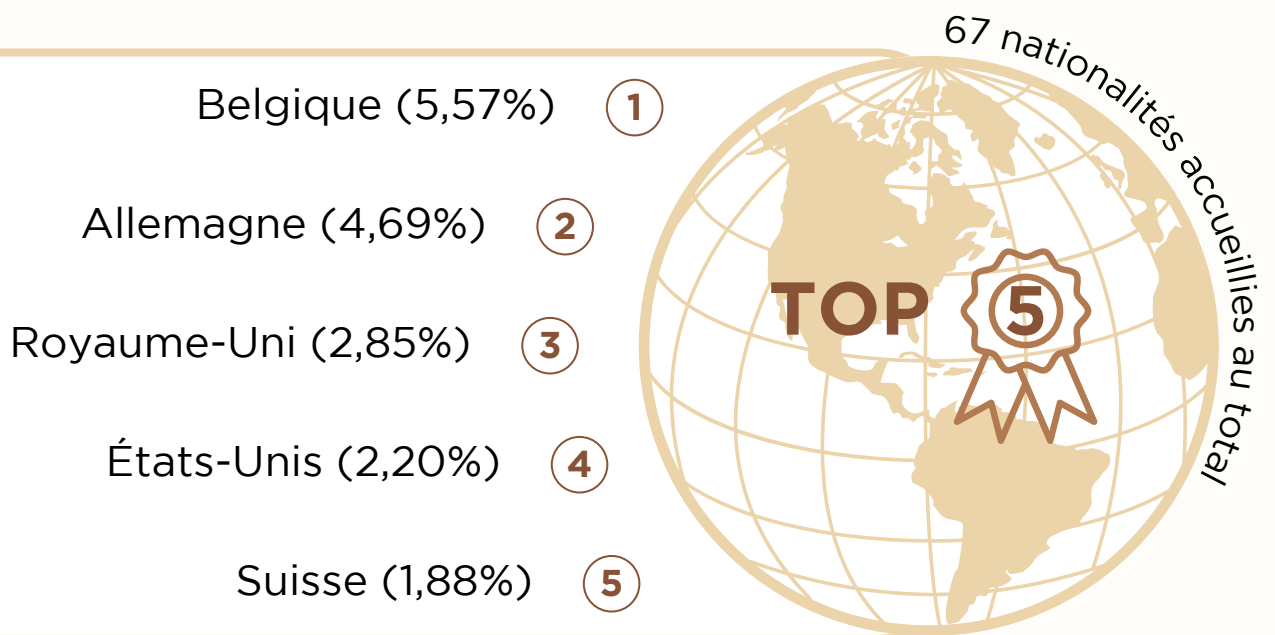
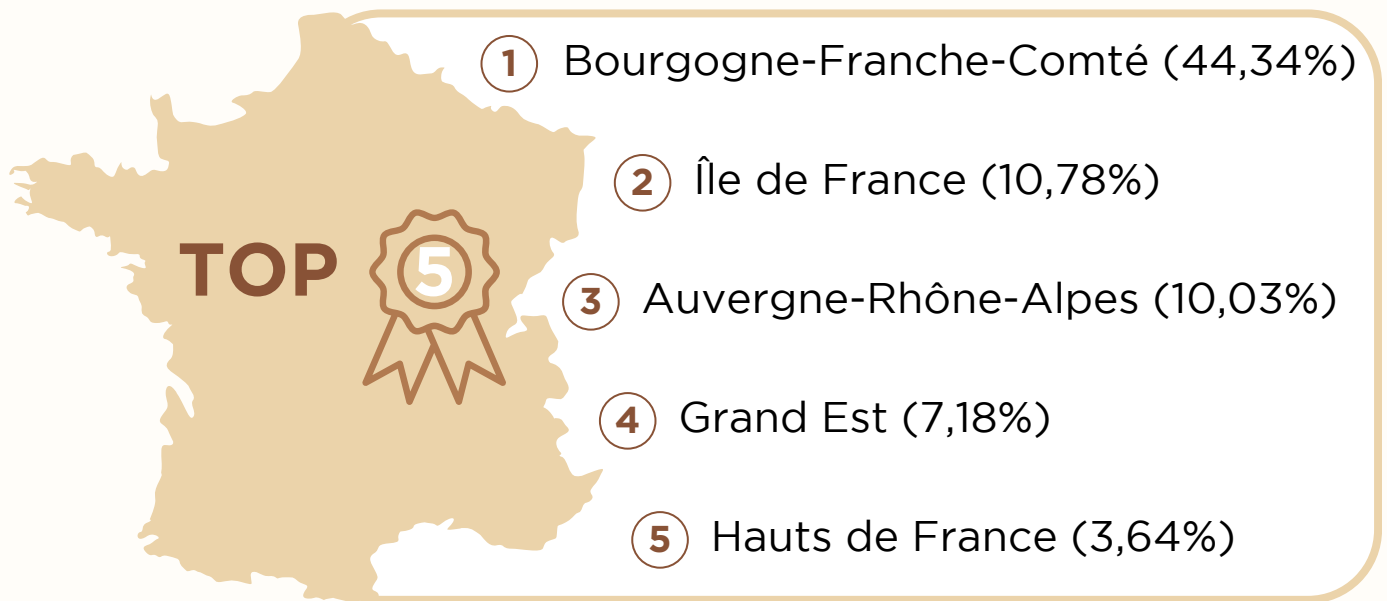
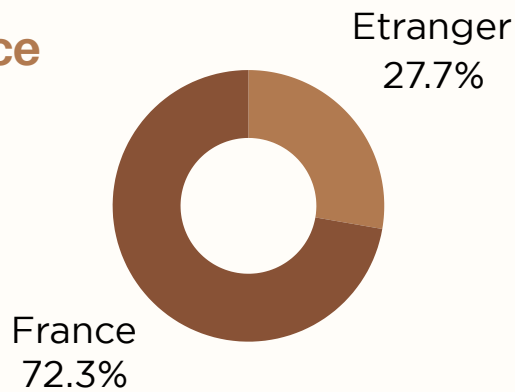


1 327

demandes téléphoniques

## Fréquentation

### Provenance



# Fréquentation

## Clientèle type



### FAMILLES

16.27% Gevrey-Chambertin  
18.58% Nuits-St-Georges



### COUPLES

66.69% Gevrey-Chambertin  
71.48% Nuits-St-Georges



### AMIS

17.05% Gevrey-Chambertin  
12.94% Nuits-St-Georges

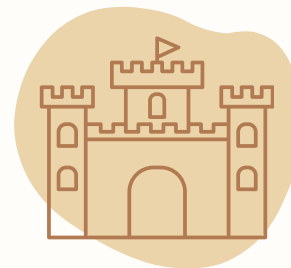
## Principales demandes



### ACTIVITÉ PLEIN AIR



### ŒNOTOURISME



### PATRIMOINE BÂTI



## IV- Promotion du territoire

### Les salons - Grand Public

#### Salon des Vacances - Bruxelles

*Du 2 au 5 février 2023*

Pendant 4 jours, nous étions présents sur le stand de Destination Bourgogne aux côtés des différents acteurs de la Bourgogne pour mettre en avant les nouvelles offres de la Côte de Nuits auprès de nos amis Belges. Environ 75 000 visiteurs étaient présents.

**VAKANTIESALON**  
**SALON DES VACANCES**  
02 > 05/02/2023 | BRUSSELS EXPO



#### Salon Mondial du Tourisme Destination Nature - Paris

*Du 16 au 19 Mars 2023*

En partenariat avec la région Bourgogne Franche-Comté et Destination Bourgogne, nous avons pu promouvoir la Côte de Nuits pendant 4 jours auprès de +66 000 visiteurs.

#### Salon International du Tourisme et du Voyage - Colmar

*Du 10 au 12 Novembre 2023*

Sur le stand de Destination Bourgogne pendant 3 jours, nous étions au côté de nos partenaires de la Côte de Nuits pour valoriser notre territoire auprès d'environ 25 000 alsaciens.



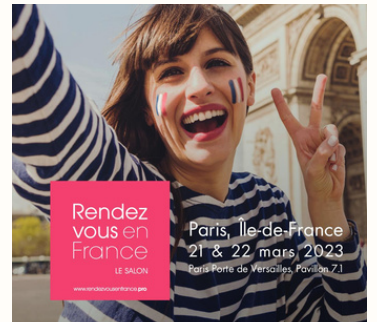
## IV- Promotion du territoire

### Les salons - B to B

#### Workshop - Rendez-Vous en France - Paris

Du 21 au 22 Mars 2023

Organisé par Atour France, c'est le premier Workshop international de l'offre touristique. Pendant 2 jours, nous avons pu commercialiser la destination auprès de **700 tours opérateurs** et agences de voyages représentés à travers **55 pays** au cours de rendez-vous programmé.



#### Workshop - CRT - Paris

13 Juin 2023

En collaboration avec le CRT, pendant une soirée, **18 acteurs de la Bourgogne** ont présenté la destination auprès d'une vingtaines agences touristiques à Paris sur une péniche.



#### Eiffel Show - Paris

3 octobre 2023

Au cours de cette soirée organisée par Destination Bourgogne au 1er étage de la Tour Eiffel, 22 **acteurs touristiques bourguignons** ont rencontré plus de 200 professionnels du tourisme lors d'un workshop exceptionnel. Nous avons pu présenter l'ensemble de notre belle destination auprès des agences de voyages et autocaristes.



## IV- Promotion

### Médias

1

#### REPORTAGE TÉLÉ



Reportage pour la télévision internationale **Discovery Channel**. Diffusé en 2023 - Tournage fin 2022.

4

#### REPORTAGES PRESSE



- Magazine **Monde du Camping-Car**, pour un article avec la marque La Bourgogne rédigé par Estelle BOUTHELOUP.
- Magazine **Speedstermag**, accueil de 6 journalistes lifestyle, pour un article en partenariat avec le Château de Saulon.
- Magazine **Liberalis**, accueil du journaliste Jean-Louis ROUX-FOUILLET pour la marque "La Bourgogne".
- Supplément **week-end du quotidien régional l'Alsace**, accueil de Ursula LAURENT pour la marque "La Bourgogne".

6

#### EMISSIONS RADIO



**FRANCE BLEU BOURGOGNE - "BIENVENUE CHEZ VOUS"**  
Emission d'une heure en juillet et août qui met à l'honneur un territoire ou une commune, avec un intervenant valorisant la cuisine, les bons produits d'ici, un deuxième valorisant la nature, le tourisme, le patrimoine, ou les talents locaux.  
Se termine à chaque fois par un jeu concours.

6

#### ARTICLES GEVREY WF&M 2023



Mise en avant de l'événement "Gevrey Wine Food & Music 2024" organisé par l'OT dans la presse locale :

- 3 articles dans le journal **Le Bien Public**
- 1 articles dans le magazine **"Pour Sortir"**
- 1 article dans le magazine **"Dijon Beaune Mag"**
- 1 jeu concours

2

#### ARTICLES VISITE

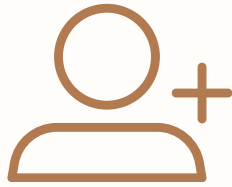
2 articles dans le journal **Le Bien Public** pour valoriser les visites organisées dans le cadre du Mois de Climats par l'association des Climats de Bourgogne.

#### UNDERGROUND



## Les réseaux sociaux

## facebook



3 600  
abonnés (+163/2022)



89  
publications



170 078  
personnes touchées (+22%)

## TOP 3 PUBLICATIONS

1-

J-10 St-Vincent 2023



2-

J-80 St-Vincent 2024



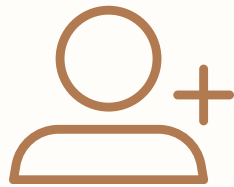
3-

Devinez le village



## Promotion

### Les réseaux sociaux



**2 589**  
abonnés (+458/2022)



**92**  
publications



**65 000**  
personnes touchées (+77%)

### TOP 3 PUBLICATIONS

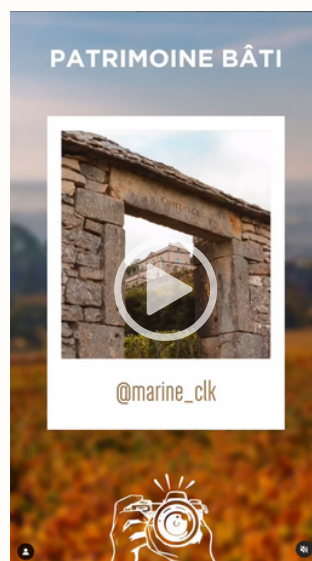
1-

ITW Marie Simon  
marraine du GWFM



2-

Concours photo  
Vin bourru : Merci



3-

Concours photo  
Sélection paysage





## Promotion






### Site Internet



36 330

utilisateurs

### Les pays utilisateurs

-  France (90%) ①
-  Belgique (3,7%) ②
-  États-Unis (3%) ③
-  Suisse (1,9%) ④
-  Allemagne (1,4%) ⑤



119 500

pages vues

### Les pages les plus vues



- ② Kit St-Vincent Tournante 2023
- ③ Billetterie Sons d'une Nuits d'Été
- ④ Billetterie

## Commercialisation

### Billetterie - Évènement



10

billetteries



3 081

billets vendus



100 353€

de chiffre d'affaires généré

TOP



- ① Sons d'une Nuits d'Été
- ② Saint-Vincent Tournante 2023
- ③ Les Amis de Dansité

## Commercialisation

### Location de vélo - BIT Nuits-Saint-Georges



**134**  
Locations

**73** DEMI-JOURNÉE

**44** JOURNÉE

**12** 1 HEURE

**5** 2 JOURS



**4 430€**  
de chiffre d'affaires

### Visites guidées

**63**

Personnes en balade à  
trottinette électrique

**25**

Personnes en visite "Gevrey  
Underground" - 1 sortie

**21**

Personnes en visite  
guidée d'été (4 sorties)

**19**

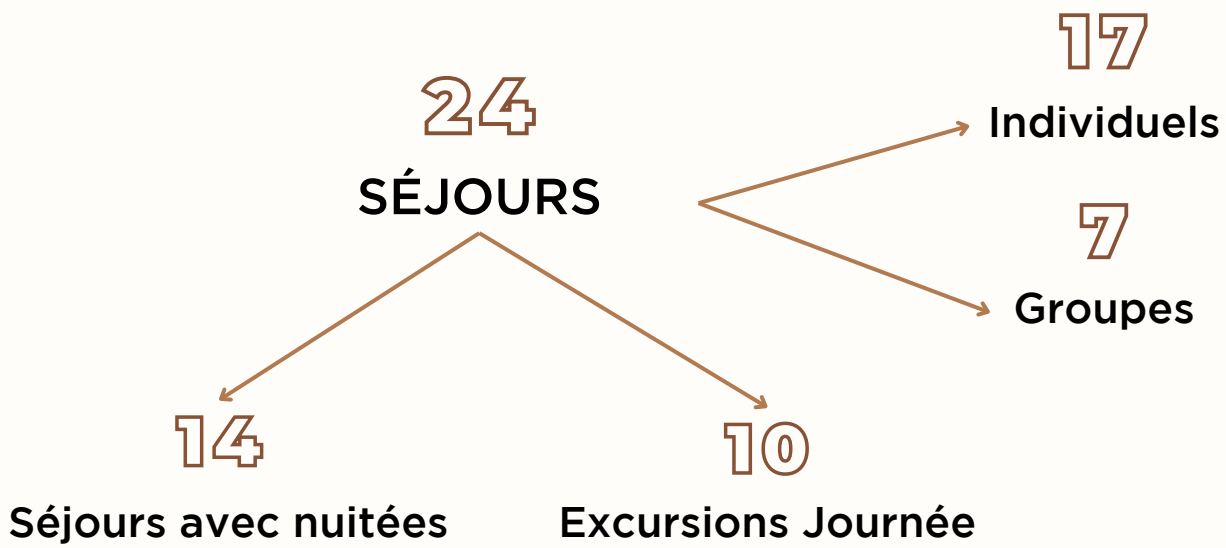
Personnes en visite guidée de  
Gevrey-Chambertin - 6 sorties



V-

## Commercialisation

### Séjours & Excursions



251

personnes accueillies



22 225€

de chiffre d'affaires



1,92

Durée moyenne de séjour

## Boutique



3238

Produits vendus



27 164€

Chiffre d'affaires



- ① Verres St-Vincent Tournante 2024
- ② Verres St-Vincent Tournante 2023
- ③ Livre "La Côte Dijonnaise randonnée en Bourgogne"
- ④ Affiche numérotée St-Vincent Tournante 2024
- ⑤ Planche à découper - Le Menuisier de la Cave

## VI- Le Réseau

L'office de tourisme assure une participation active au sein de ces structures :



- Lancement Club Pro
- Lancement des services dédiés aux PROS
- Digitalisation du Pass
- IFTM Top Résa
- Les rendez-vous de l'Office de Tourisme
- Tour de France - Contre-la-montre Nuits - Gevrey
- Flamme Olympique
- BFC séminaire

# Plus de chiffres

## Fréquentation

### 19 324 visiteurs accueillis en 2023 :

9 625 pour Gevrey-Chambertin (+35%/2022)

9 699 pour Nuits-Saint-Georges (+32%/2022)

### 72,49 % de clientèle FR et 27,51% pour la clientèle étrangère :

77,42 % de clientèle FR et 22,58 % de clientèle étrangère au BIT de Nuits-Saint-Georges

68,66 % de clientèle FR et 31,34 % de clientèle étrangère au BIT de Gevrey-Chambertin

### 281 jours d'ouverture en 2023 :

ouvert 7/7 jours de mai à septembre

### Principales demandes pour les 2 bureaux en 2023 :

1/oenotourisme

2/Activités en plein air

3/Patrimoine bâti

#### Principales demandes Gevrey

1. Halle Chambertin 20,91 %
2. Route des Grands Crus 15,55 %
3. Dégustations 12,65 %
4. Visites de domaines 10,16%
5. Achat de vin 9,03 %
6. Incontournables 8,03 %
7. Fêtes et manifs 4,02 %
8. Balade dans les vignes 2,94 %
9. Voie des vignes 2,62 %
10. Visites guidées 1,82 %

#### Principales demandes à Nuits

1. Fêtes et manifs 15,46 %
2. Dégustations 12,45 %
3. Incontournables 12,60 %
4. Visites et domaines 9,64 %
5. Route des Grands Crus 7,23 %
6. Balades dans les vignes 6,07%
7. Achat de vin 5,33 %
8. Voie des Vignes 5,09 %
9. Parcours ludiques 4,4 %
10. Concerts 3,66 %





# Plus de chiffres

## Cartographie de la destination

**55 communes**



**158 meublés et gîtes**

**53 chambres d'hôtes**

**24 hôtels**

**3 campings**

**61 restaurants**

**32 sites et lieux de visites / d'activité**

**4 labellisés Tourisme & Handicap**

**7 labellisés Qualité Tourisme**

**16 labellisés Accueil Vélo**

**60 labellisés Vignoble & Découverte**

**19 labellisés Savoir-Faire 100% Côte d'Or**

**51 labellisés Gîtes de France**





GEVREY-CHAMBERTIN  
**TOURISME**  
NUITS-SAINT-GEORGES

Office de Tourisme Gevrey-Chambertin  
Nuits-Saint-Georges

[info@gevreynuitstourisme.com](mailto:info@gevreynuitstourisme.com)

Tél : 03 80 62 11 17 / 03 80 34 38 40

2 Bureaux d'Information Touristique :

♦ 1 rue Gaston Roupnel

21220 Gevrey-Chambertin

♦ 3 rue Sonoys

21700 Nuits-Saint-Georges

[www.gevreynuitstourisme.com](http://www.gevreynuitstourisme.com)

Suivez nous sur : [GevreyNuitsTourisme](#)

